

# Studiekeuze123.nl

Een onderzoek naar de informatiebehoefte van studenten

Onderzoek in opdracht van SURFfoundation

Anja van den Broek

Ilse Wermink

ResearchNed bv Nijmegen, mei '07



# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
1.1	Achtergrond en vraagstelling	4
1.2	Dataverzameling en respons	4
<b>2</b>	<b>Kennis Studiekeuze123</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Informatiebehoefte</b>	<b>8</b>
3.1	Algemeen beeld	8
3.2	Kwaliteit van de opleiding en het onderzoek	10
3.3	Inrichting van het onderwijsprogramma	10
3.4	Arbeidsmarktperspectieven	11
3.5	Tevredenheid over voorzieningen	12
3.6	Toelating, verwijzing en selectie	12
3.7	Docenten en studiebegeleiding	13
3.8	Kosten van het onderwijs	14
3.9	Doorstroommogelijkheden vanuit mbo of hbo	14
3.10	Internationale oriëntatie van de opleiding	15
3.11	Tevredenheid over de studieomgeving	16
3.12	Begeleiding masterkeuze	16
3.13	Samenvattend overzicht	17
<b>4</b>	<b>Samenvatting</b>	<b>20</b>
	<b>Bijlage 1: Vragenlijst</b>	<b>22</b>
	<b>Bijlage 2: Overzicht tabellen en figuren</b>	<b>25</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergrond en vraagstelling

Begin 2006 is de officiële website studiekeuze gelanceerd: [www.Studiekeuze123.nl](http://www.Studiekeuze123.nl). Deze website stelt scholieren en studenten in het hoger onderwijs in staat opleidingen met elkaar te vergelijken op een aantal zelf te bepalen criteria. De informatie die momenteel wordt ontsloten op de website is aangeleverd door: CBS, Choice, HBO-Raad, IB-Groep, LICA, NSE, NVAO, ROA en VSNU.

Deze website is ingericht onder verantwoordelijkheid van een Bestuurlijk Samenwerkingsverband waarin VSNU, HBO-Raad, PAEPON en de studentenorganisaties LSVB en ISO participeren. De SURFfoundation (voorheen Stichting SURF: de samenwerkingsorganisatie van het hoger onderwijs en onderzoek op het gebied van netwerkdienstverlening en informatie- en communicatietechnologie) heeft ten aanzien van deze website een aantal uitvoeringstaken waaronder het in stand houden en actualiseren, het laagdrempelig ter beschikking stellen, het zorgdragen voor voldoende publiciteit en het monitoren van het gebruik van de site.

Gebruikers en belanghebbenden van de studiekeuze-informatie bestaan uit:

- studenten
- scholieren (vo en mbo)
- zij-instromers/oudere (werkende) deelnemers
- decanen (vo en ho)
- loopbaanbegeleiders/beroepskeuzeadviseurs
- werkgevers, branches en professionele beroepsgroepen
- andere (commerciële) aanbieders van studiekeuzeinformatie
- zuster-aanbieders in andere Europese landen
- informatieleveranciers
- belangenbehartigers (bijvoorbeeld de stichting Studie en handicap).

In een nieuwe release van de website is een aantal technologische en inhoudelijke verbeteringen aangebracht. Er zijn verschillende doelgroepspagina's ontworpen (studenten, scholieren en studiebegeleiders, die de efficiëntie van het zoekproces verhogen. De nieuwe site is in de loop van februari 2007 in gebruik genomen. SURFfoundation heeft ResearchNed gevraagd om via HetStudentenpanel.nl een onderzoek te verrichten naar de inhoudelijke bruikbaarheid van de site. De algemene vraagstelling luidt als volgt:

**Komt de website 'Studiekeuze123' tegemoet aan de informatiebehoefte van studenten?**

## 1.2 Dataverzameling en respons

In dit onderzoek zijn twee webenquêtes geconstrueerd: één voor HetStudentenpanel.nl en één voor een 'open enquête'.

De eerste enquête is uitgezet onder een representatief deel van HetStudentenpanel.nl. Dit studentenpanel is een gezamenlijk initiatief van de onderzoeksinstituten ResearchNed en IOWO en vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse studentenpopulatie in het mbo, hbo en wo. Het panel bevat e-mailadressen en achtergrondgegevens (geslacht, leeftijd, aanleg, sociaal-economische status, handicap, woonsituatie, etniciteit, regionale herkomst, opleiding en instelling) van ongeveer 20.000 studenten die hebben aangegeven benaderd te willen worden voor onderzoeken met niet-commerciële doelstellingen. Uit dit panel is een beredeneerde steekproef getrokken, gestratificeerd naar: hbo versus wo; jonger dan 22 jaar versus 23 en ouder; bachelor versus master; mannen versus vrouwen.

De deelnemers van HetStudentenpanel.nl zijn via de reguliere procedure van het panel geselecteerd en benaderd door middel van een e-mail. Er heeft twee maal een rappel per e-mail plaatsgevonden.

Na beantwoording van een eerste set algemene vragen over de website Studiekeuze123 zijn respondenten (met een instructie) doorverwezen naar Studiekeuze123.nl. De instructie luidde als volgt:

Klik op onderstaand link om de nieuwe release van website Studiekeuze123.nl te bezoeken en te beoordelen. We vragen je de volgende activiteiten uit te voeren:  
 Navigeer over de site.  
 Zoek volgens het stappenplan voor jou relevante informatie.  
 Interpreteer de zoekresultaten.  
 Maak een export van de gevonden resultaten.  
 Hierna keer je terug in de enquête. We vragen je dan een paar vragen over de website te beantwoorden.

Hierna keerden zij door middel van een speciaal geprogrammeerde knop op de site terug naar hun enquête en kregen zij de laatste vragen voorgelegd. Deze vragen hadden betrekking op de informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen<sup>1</sup>.

Het responspercentage bedraagt 59 procent (zie Tabel 1). Van alle 1.521 respondenten die de lijst invulden, heeft 56 procent het eerste en het tweede deel ingevuld. De overige 44 procent vulde alleen deel 1 in. Hiermee komt de totale respons voor deel I en II op 33 procent.

Tabel 1: Responspercentage HetStudentenpanel.nl

				Benaderd	Respons deel I		Respons deel I en II		Respons totaal	
				N	N	%	N	%	N	%
HBO	M	BACHELOR	T/M 22 J.	175	56	32	46	26	102	58
			23 J. EO	175	51	29	54	31	105	60
		MASTER	T/M 22 J.	65	12	18	15	23	27	42
			23 J. EO	85	17	20	29	34	46	54
	V	BACHELOR	T/M 22 J.	175	49	28	54	31	103	59
			23 J. EO	175	43	25	61	35	104	59
	MASTER	T/M 22 J.	175	40	23	43	25	83	47	
		23 J. EO	165	39	24	47	28	86	52	
WO	M	BACHELOR	T/M 22 J.	175	39	22	53	30	92	53
			23 J. EO	175	48	27	64	37	112	64
		MASTER	T/M 22 J.	175	52	30	66	38	118	67
			23 J. EO	175	31	18	70	40	101	58
	V	BACHELOR	T/M 22 J.	175	44	25	63	36	107	61
			23 J. EO	175	55	31	53	30	108	62
	MASTER	T/M 22 J.	175	47	27	64	37	111	63	
		23 J. EO	175	41	23	75	43	116	66	
<b>T</b>				2.590	664	26	857	33	1.521	59

© 2007, ResearchNed bv in opdracht van SURFfoundation. Aantallen en responspercentages.

De studenten die afhaakten, hebben we benaderd met een vraag naar de reden van dit voortijdig afhaken. De resultaten zijn in het onderstaande kort genoemd.

<sup>1</sup> De volledige vragenlijst is opgenomen in bijlage I.

#### *Gebruiksvriendelijkheid van de site:*

Het lukte me niet om een vergelijking te maken (1%); Ik kon de opdracht niet uitvoeren (4%); Ik snapte niet hoe de site werkt (5%); Ik vond de site niet toegankelijk (7%); Ik kon mijn opleiding niet vinden (10%); Ik vond de site niet inspirerend (11%).

#### *Onduidelijkheid over de opdracht:*

Ik had niet begrepen dat ik nog een deel van de vragenlijst moest invullen (9%); Het lukte me niet om terug te keren in de vragenlijst (12%).

#### *Overige redenen*

Ik had geen zin om de vragenlijst af te ronden (14%); Ik had geen zin om de opdracht op de website uit te voeren (15%); Ik had geen tijd om de vragenlijst af te ronden (27%); Ik ben afgehaakt om een andere reden (27%).

De tweede enquête betreft een 'open' vragenlijst die geplaatst is op de website Studiekeuze123.nl. Deelnemers aan deze enquête zijn dus geworven via de site Studiekeuze123.nl. In tegenstelling tot de eerste mogelijkheid gaat het hier om een open deelname. Elke bezoeker van de site kon de enquête invullen. Beide vragenlijsten hebben grotendeels dezelfde inhoud, maar verschillen op een aantal punten gezien het verschil in benaderingswijze. Tabel 2 toont de respons van deze enquête'.

*Tabel 2: Studiekeuze123: Responspercentage 'open enquête'*

	N	%
Scholier vo	95	42
Student mbo	7	3
Student hbo	43	19
Student universiteit	68	30
Zij-instromers	9	4
Decaan vo of ho	1	0
Loopbaanbegeleiders/beroepskeuzeadviseurs	3	1
Werkgevers, branches en professionele beroepsgroepen	0	0
Andere aanbieders studiekeuzeinformatie	1	0
Zusteraanbieders in andere Europese landen	0	0
Informatieleveranciers	1	0
Belangenbehartigers	0	0
Totaal	228	100

© 2007, ResearchNed bv in opdracht van SURFfoundation. Aantallen en kolompercentages.

Studenten in hbo, wo en scholieren hebben redelijk goed gerespondeerd. We hebben daarom de data van deze drie groepen toegevoegd aan de databestanden van HetStudentenpanel.nl: scholieren (N=95); studenten hbo (N=699); studenten wo (N=933). De resultaten van de studenten uit het hbo en wo zijn gewogen om recht te doen aan de proportionele verdeling van hbo en wo-studenten in de populatie. De hbo-studenten kregen een weegfactor van '1,5'; de wo-studenten van '0,7' en de scholieren van '1'. Resultaten van de overige groepen zijn niet in dit verslag opgenomen.

Hoofdstuk 3 bevat een korte beschrijving van de resultaten. Steeds zijn verschillen getoetst tussen: scholieren, hbo-studenten versus wo-studenten; mannen versus vrouwen; bachelorstudenten versus masterstudenten versus oudere studenten (23 jaar en ouder) versus jongere studenten (22 jaar en jonger). De beschrijving richt zich uitsluitend op het algemene beeld en significante verschillen ( $p < 0,05$ ).

## 2 Kennis Studiekeuze123

Aan de studenten uit HetStudentenpanel.nl is gevraagd in hoeverre zij de website Studiekeuze123 kennen (Tabel 3). Eén op de drie studenten kent de website. Wo-studenten zijn minder goed op de hoogte van het bestaan van de website (26%) dan hbo-studenten (37%) en meer mannen dan vrouwen kennen de website (37% versus 30%).

Tabel 3: *Ken je Studiekeuze123?*

	HBO	WO	TOTAAL
% Bekend	37	26	33
% Niet bekend	63	74	67

© 2007, ResearchNed bv in opdracht van SURFfoundation. Percentages. Meer antwoorden mogelijk. Deze vraag is niet gesteld in de 'open enquête'.

De wijze waarop men kennis genomen heeft van de website is aangegeven in Tabel 4. De meeste scholieren en studenten hebben kennis genomen van het bestaan van de website via school of universiteit (39%) of via publiciteit op internet (38%). Voor scholieren en (in iets mindere mate) hbo-studenten geldt dat zij bekend zijn met de site via de onderwijsinstelling; studenten in het wo kennen de site via een andere bron. Mannen hebben vaker kennisgenomen van de site via internet (44% versus 32%); jongere studenten en scholieren kwamen iets vaker in contact met de site via de pers (9% versus 4%).

Tabel 4: *Bron kennis Studiekeuze123 naar doelgroep*

	SCHOLIEREN	HBO	WO	TOTAAL
Via school of universiteit	51	41	30	39
Via publiciteit op internet	33	40	36	38
Via de pers	8	7	7	7
Via andere publiciteit	5	4	3	4
Op andere manier	17	19	32	22

© 2007, ResearchNed bv in opdracht van SURFfoundation. Percentages. Meer antwoorden mogelijk.

In totaal gaven 36 studenten een nadere toelichting op het antwoord 'op een andere manier'. De meesten vonden de site via Google of een andere zoekmachine omdat ze op zoek waren naar studiekeuzeinformatie. Verder werd men geattendeerd op de site via studentenorganisaties (4); door ouders, familie, bekenden (4); op de masterbeurs (3); op een open dag (1) of via een decaan (1).

Van de studenten hbo en wo die de site kennen, heeft 79 procent de site wel eens bezocht. Dit komt overeen met 25 procent van de totale responsgroep (inclusief de studenten die de site niet kenden).

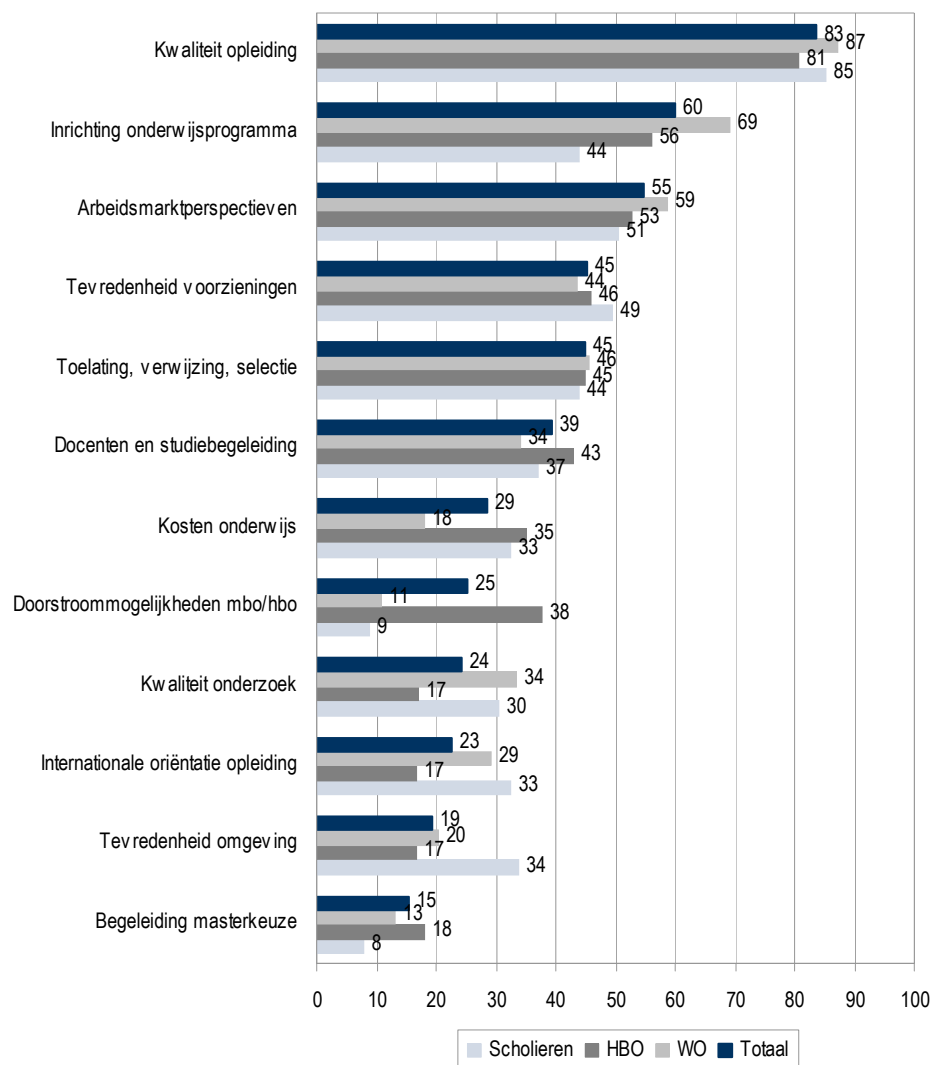
## 3 Informatiebehoefte

### 3.1 Algemeen beeld

Welke onderwerpen vinden studenten relevant? Hiervoor kregen studenten twaalf onderwerpen aangereikt, waarvan zij de vijf meest belangrijke aspecten konden aankruisen. Vervolgens werd (random) op drie van deze vijf belangrijkste onderwerpen nader ingezoomd. In onderstaand overzicht zijn de onderwerpen in volgorde van belangrijkheid aangegeven.

Figuur 1 geeft de percentages scholieren en studenten weer die de diverse onderwerpen als belangrijk aanmerkten, gesorteerd naar het aantal keren dat een onderwerp genoemd is.

- |   |  |
|---|--|
| (1) Kwaliteit opleiding (83%)               | (7) Kosten onderwijs (29%)                       |
| (2) Inrichting onderwijsprogramma (60%)     | (8) Doorstroommogelijkheden vanuit mbo/hbo (25%) |
| (3) Arbeidsmarktperspectieven (55%)         | (9) Kwaliteit onderzoek (24%)                    |
| (4) Tevredenheid voorzieningen (45%)        | (10) Internationale oriëntatie opleiding (23%)   |
| (5) Toelating, verwijzing en selectie (45%) | (11) Tevredenheid omgeving (19%)                 |
| (6) Docenten en studiebegeleiding (39%)     | (12) Begeleiding masterkeuze (15%)               |



Figuur 1: Belang van selectiecriteria bij studiekeuze

De belangrijkste verschillen tussen hbo en wo; mannen en vrouwen; bachelor- en masterstudenten en jongere en oudere studenten zijn weergegeven in onderstaande overzichten<sup>2</sup>:

#### *HBO versus WO*

**IN VERGELIJKING MET HBO-STUDENTEN VINDEN WO-STUDENTEN DE VOLGENDE ONDERWERPEN BELANGRIJK:**

- Inrichting van het onderwijsprogramma
- Kwaliteit van de opleiding
- Kwaliteit van het onderzoek
- Internationale oriëntatie van de opleiding

**HBO-STUDENTEN HECHTEN MEER DAN WO-STUDENTEN WAARDE AAN:**

- Docenten en studiebegeleiding
- Kosten van het onderwijs
- Doorstroommogelijkheden vanuit mbo/hbo

#### *Mannen versus vrouwen*

**VROUWEN NOEMEN VAKER DAN MANNEN DE VOLGENDE KENMERKEN:**

- Toelating, verwijzing en selectie
- Inrichting van het onderwijsprogramma
- Begeleiding bij de masterkeuze

**MANNEN DAARENTEGEN KIEZEN VAKER DAN VROUWEN VOOR:**

- Kwaliteit van het onderzoek
- Tevredenheid van studenten over de voorzieningen
- Tevredenheid van studenten over de omgeving

#### *Bachelorstudenten versus en masterstudenten*

**MASTERSTUDENTEN HECHTEN MEER DAN BACHELORSTUDENTEN WAARDE AAN:**

- Kwaliteit van het onderzoek

**EN MINDER AAN:**

- Begeleiding bij de masterkeuze

#### *Oudere studenten (23 jaar en ouder) versus jongere studenten (22 jaar en jonger)*

**OUDERE STUDENTEN HECHTEN MEER DAN JONGERE STUDENTEN BELANG AAN:**

- Docenten en studiebegeleiding

**JONGERE STUDENTEN VINDEN DE VOLGENDE ONDERWERPEN BELANGRIJKER DAN OUDERE STUDENTEN::**

- Tevredenheid van studenten over de voorzieningen
- Tevredenheid van studenten over de omgeving

De volgende paragrafen bevatten per onderdeel een beschrijving van specificaties van de hierboven beschreven informatiesoorten<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Deze analyses zijn uitgevoerd met behulp van een logistische regressie. De meest opvallende verschillen zijn weergegeven. De weergegeven verschillen zijn gebaseerd op de *unieke* inbreng van elk achtergrondkenmerk onder constanthouding van alle andere kenmerken. Gezien de ontbrekende waarden op achtergrondkenmerken zijn de scholieren buiten beschouwing gelaten.

<sup>3</sup> Vanwege de kleine aantallen scholieren is in deze paragrafen alleen verslag gedaan van de resultaten van hbo en wo-studenten.

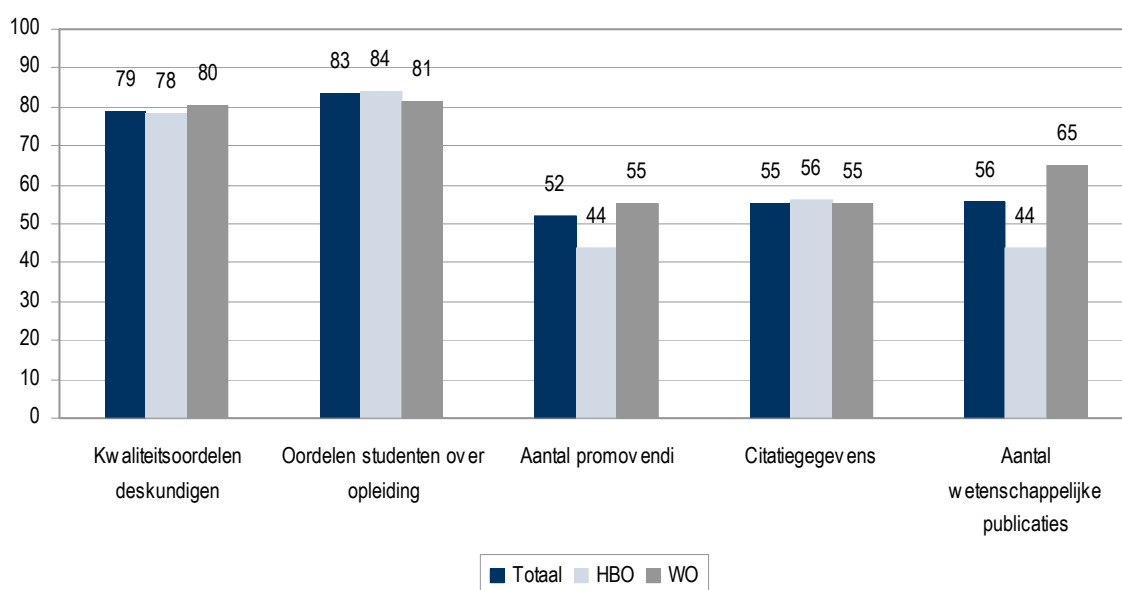
### 3.2 Kwaliteit van de opleiding en het onderzoek

De *kwaliteit van de opleiding* wordt door de studenten als het meest belangrijk selectie criterium aangemerkt. In totaal kruiste 83 procent van de respondenten dit kenmerk aan. Van deze groep kregen 585 studenten een vervolgvraag naar de onderliggende aspecten van kwaliteit. Figuur 2 laat de resultaten hiervan zien.

Het *oordeel van studenten* en het *oordeel van deskundigen* is voor studenten het meest essentieel.

De kwaliteit van het onderzoek staat op de negende plaats: 250 respondenten (24%) vonden dit een belangrijk thema. Van deze groep vulden 108 hbo'ers en wo'ers de vervolgvragen in. Het *aantal wetenschappelijke publicaties* werd binnen dit thema het meest frequent aangekruist (56%), gevolgd door *citatiegegevens* (55%) en het *aantal promovendi* (52%).

Het *aantal wetenschappelijke publicaties* is voor wo'ers een belangrijker informatiebron dan voor hbo'ers.



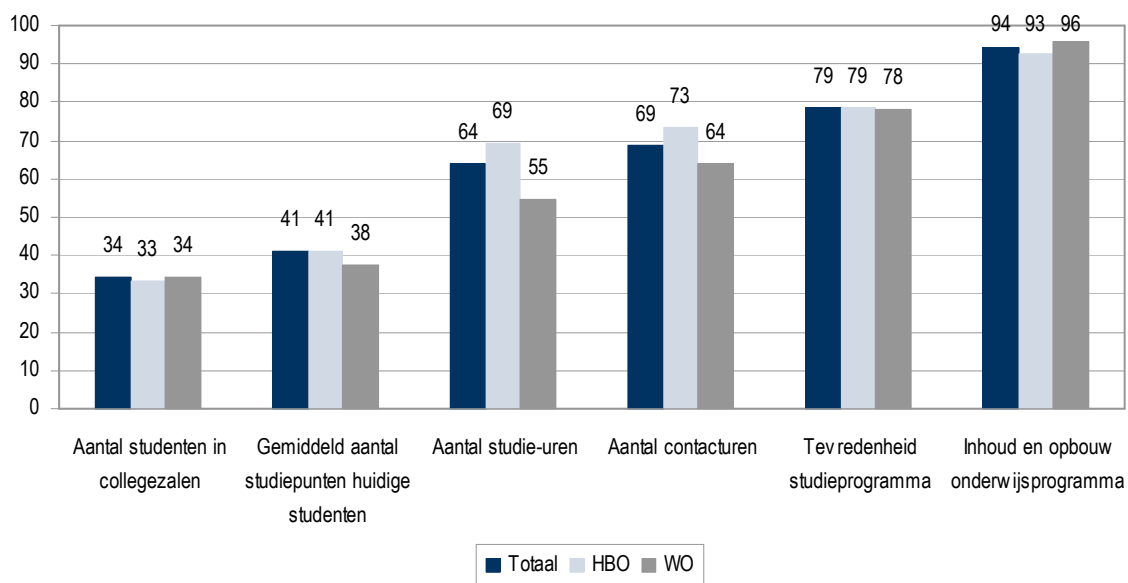
Figuur 2: Oordeel van studenten over aspecten van Kwaliteit van de opleiding en het onderzoek

### 3.3 Inrichting van het onderwijsprogramma

Het onderwerp *inrichting van het onderwijsprogramma* komt op de tweede plaats van belangrijke onderwerpen volgens studenten. In totaal vonden 616 (60%) studenten dit thema belangrijk. Van deze groep kregen 400 hbo- en wo-studenten vragen over aspecten binnen dit thema. Figuur 3 geeft hiervan de resultaten weer.

De *tevredenheid van studenten over het studieprogramma* (94%) wordt binnen dit thema als meest belangrijk gezien, gevolgd door het *aantal contacturen* (79%), het *aantal studie-uren* (64%), het *gemiddeld aantal studiepunten* behaald door de huidige studenten (41%) en ten slotte het *aantal studenten in de collegezalen* (34%).

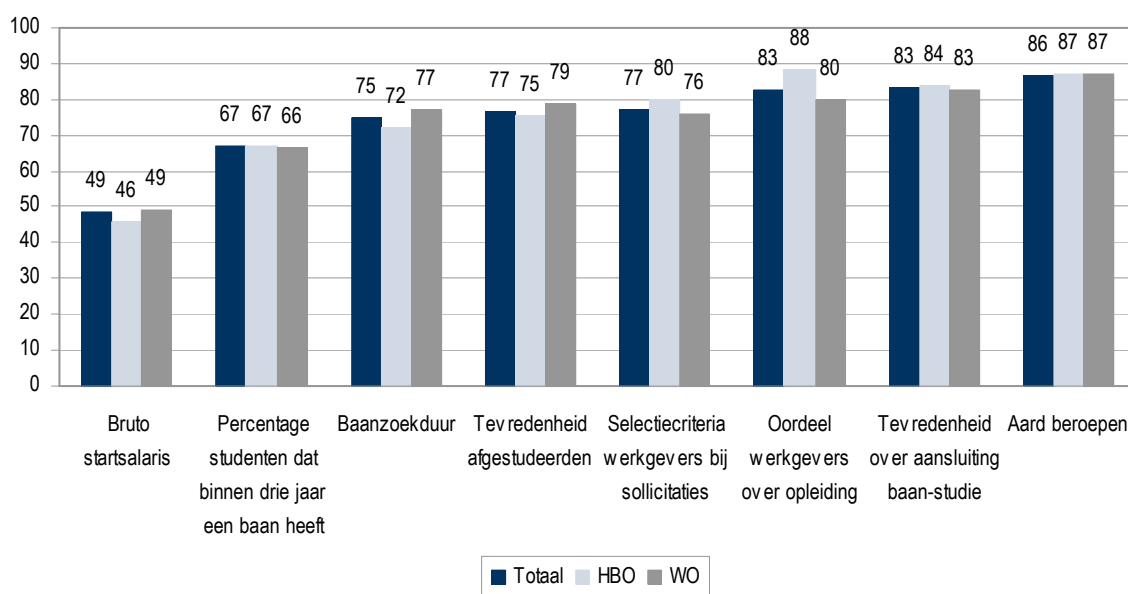
In het *aantal contacturen*, *studie-uren* en *behaalde studiepunten* zijn hbo'ers meer geïnteresseerd dan wo'ers. Het *aantal studenten in de collegezalen* vinden mannen belangrijker dan vrouwen; vrouwen hechten meer dan mannen waarde aan de *inhoud en opbouw van het programma*.



Figuur 3: Oordeel van studenten over aspecten van Inrichting van het onderwijsprogramma

### 3.4 Arbeidsmarktperspectieven

Een derde plaats in de rangorde is voor informatie over *arbeidsmarktperspectieven*. Van alle respondenten vonden 564 (55%) deelnemers aan het onderzoek dit een belangrijk thema bij de studiekeuze; 297 van hen vulden de vervolgvragen in. Figuur 4 geeft de resultaten weer.



Figuur 4: Oordeel van studenten over aspecten van Arbeidsmarktperspectieven

De aard van de beroepen (86%), de tevredenheid van afgestudeerden over de aansluiting tussen baan en studie (83), het oordeel van werkgevers over opleiding (83%), selectiecriteria van werkgevers bij sollicitaties (77%), de tevredenheid van afgestudeerden (77%), de gemiddelde baanzoekduur (77%) scoren allemaal redelijk hoog. Iets minder belangrijk vinden studenten informatie over het percentage studenten dat binnen drie jaar een baan heeft (67%) en het bruto startsalaris (49%). Het oordeel van werkgevers over de opleiding wordt door oudere studenten (23 jaar en ouder) belangrijker gevonden dan door jongere studenten (22 jaar en jonger).

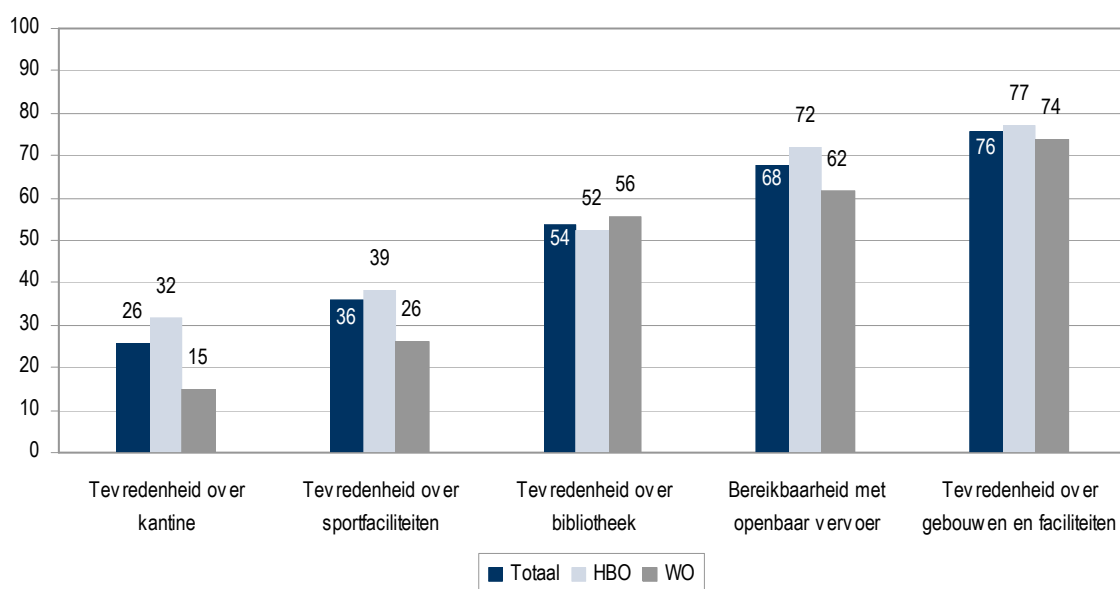
Op een groot aantal aspecten laten bachelorstudenten een hogere score zien dan masterstudenten. Het betreft hier: de *aard van de beroepen*; het *bruto startsalaris*; het *percentage studenten dat binnen drie jaar een baan heeft*; het *oordeel van werkgevers over de opleiding*; *selectiecriteria van werkgevers bij sollicitaties* en de *tevredenheid van de afgestudeerden*.

### 3.5 Tevredenheid over voorzieningen

De *tevredenheid van studenten over de voorzieningen* aan de instelling is door 467 respondenten (45%) als belangrijk aangemerkt en komt hiermee op de vierde plaats in de rangorde van door studenten belangrijk geachte onderwerpen. Figuur 5 toont de resultaten.

Binnen dit thema hechten studenten het meeste belang aan *gebouwen en faciliteiten* (76%), de *bereikbaarheid met openbaar vervoer* (68%), de *bibliotheek* (54%) en in iets mindere mate aan *sportfaciliteiten* (36%) en de *kantine* (26%).

De *bereikbaarheid met het openbaar vervoer* en de *kantine* worden door hbo-studenten meer gewaardeerd dan door wo-studenten.



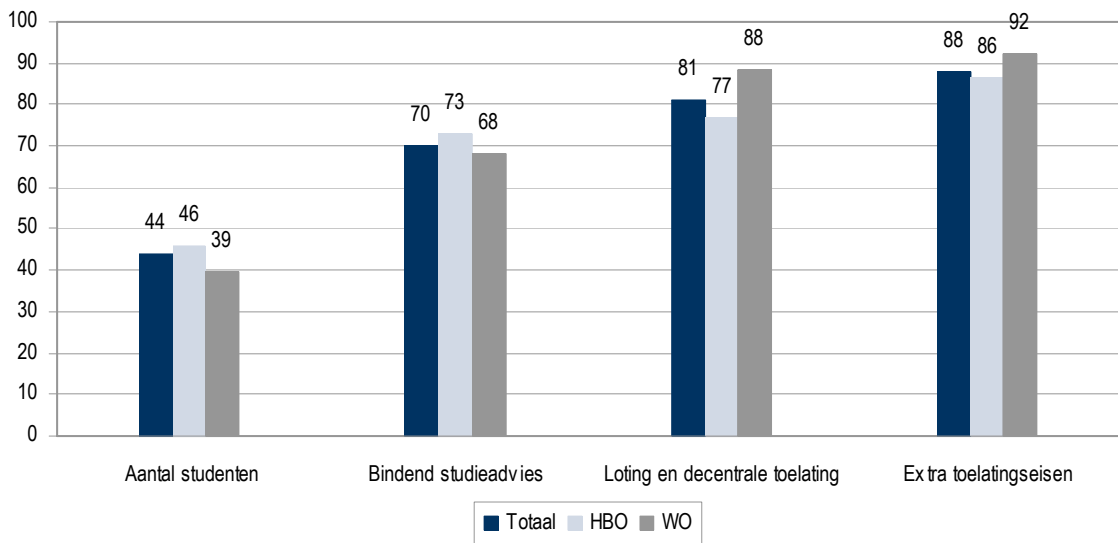
Figuur 5: Oordeel van studenten over aspecten van Tevredenheid over voorzieningen

### 3.6 Toelating, verwijzing en selectie

Het onderwerp *toelating, verwijzing en selectie* is door 464 (45%) respondenten als een belangrijk onderwerp aangemerkt. Van deze groep kregen 327 respondenten een vervolgvraag over meer specifieke aspecten van dit onderwerp. Figuur 6 geeft een grafische weergave van de resultaten.

Het item *extra toelatingseigen* werd als meest belangrijk aangemerkt (88%), gevolgd door gegevens over *loting en decentrale toelating* (81%) en *bindend studieadvies* (70%). Informatie over het *aantal studenten* werd het minst relevant gevonden (44%). *Loting en decentrale toelating* is meer relevant voor wo'ers dan voor hbo'ers.

Het *aantal studenten* is voor jongere respondenten (22 jaar en jonger) belangrijker dan voor oudere studenten (23 jaar en ouder).

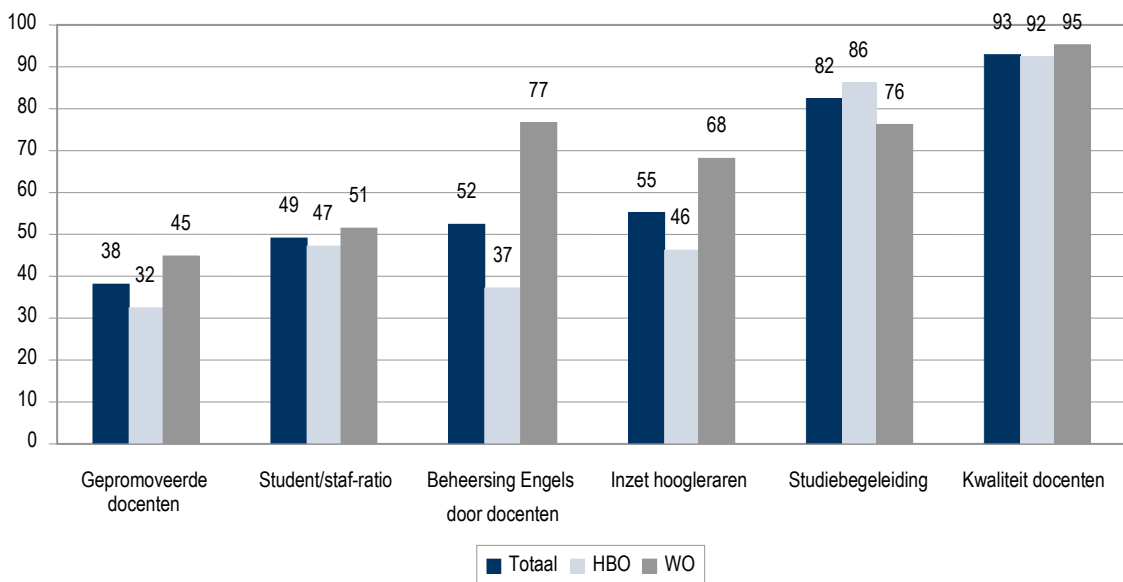


Figuur 6: Oordeel van studenten over aspecten van Toelating, verwijzing en selectie

### 3.7 Docenten en studiebegeleiding

In totaal hechten 404 studenten (39%) belang aan informatie over *docenten en studiebegeleiding*. Dit onderwerp staat op de zesde plaats in de rangorde van belangrijke informatiesoorten. Van de 404 studenten vulden 231 hbo'ers en wo'ers aanvullende vragen in.

Binnen dit thema hechten bijna alle studenten waarde aan informatie over de *kwaliteit van de docenten* (93%), direct gevolgd door *studiebegeleiding* (82%). De *inzet van hoogleraren in het onderwijs* is voor 55 procent een belangrijk aspect; de *beheersing van de Engelse taal door docenten* voor 52 procent. Ongeveer de helft van deze groep studenten heeft behoefte aan informatie over de *student/staf-ratio* (49%) en het *aantal gepromoveerde docenten* (38%).



Figuur 7: Oordeel van studenten over aspecten van Docenten en studiebegeleiding

In vergelijking met hbo'ers hebben wo-studenten meer behoefte aan informatie over de mate waarin *docenten de Engelse taal beheersen*, het *aantal gepromoveerde docenten* en de *inzet van hoogleraren in het onderwijs*. Hbo-studenten hebben meer dan wo'ers behoefte aan gegevens over de *studiebegeleiding*.

Oudere studenten (23 jaar en ouder) letten meer dan jongere studenten (jonger dan 22 jaar) op de *inzet van hoogleraren* en de *student/staf-ratio*.

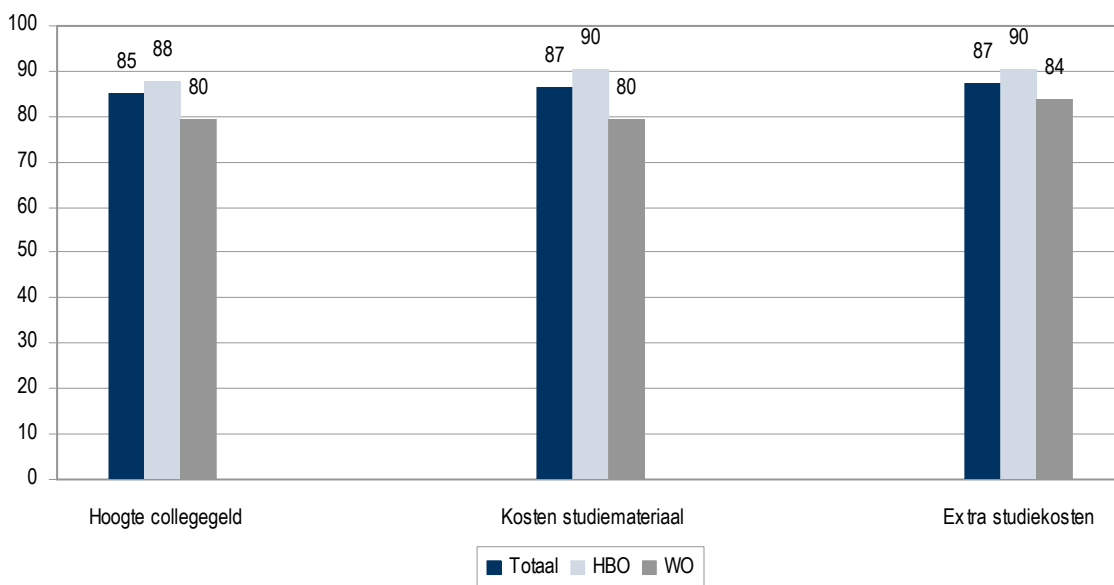
Beheersing van de Engelse taal door docenten is als criterium relevanter voor masterstudenten dan voor bachelorstudenten.

### 3.8 Kosten van het onderwijs

De *kosten van het onderwijs* vormen een thema dat door 295 studenten (29%) als relevant is aangemerkt en komt hiermee op de zevende plaats. In totaal 139 studenten vulden een aantal vervolgvragen in. Figuur 8 toont de resultaten.

Er is weinig verschil in het percentage studenten dat de onderliggende kostenaspecten belangrijk vindt: 87 procent binnen de groep die aangaf informatie over studiekosten belangrijk te vinden wil deze informatie specifiek over extra studiekosten en kosten voor studiemateriaal; 85 procent ziet graag informatie opgenomen over de hoogte van het collegegeld.

Wo-studenten vinden informatie over *kosten voor studiemateriaal* en *extra studiekosten* minder relevant dan hbo-studenten. Vrouwen hechten meer waarden dan mannen aan *alle genoemde kostenaspecten*.



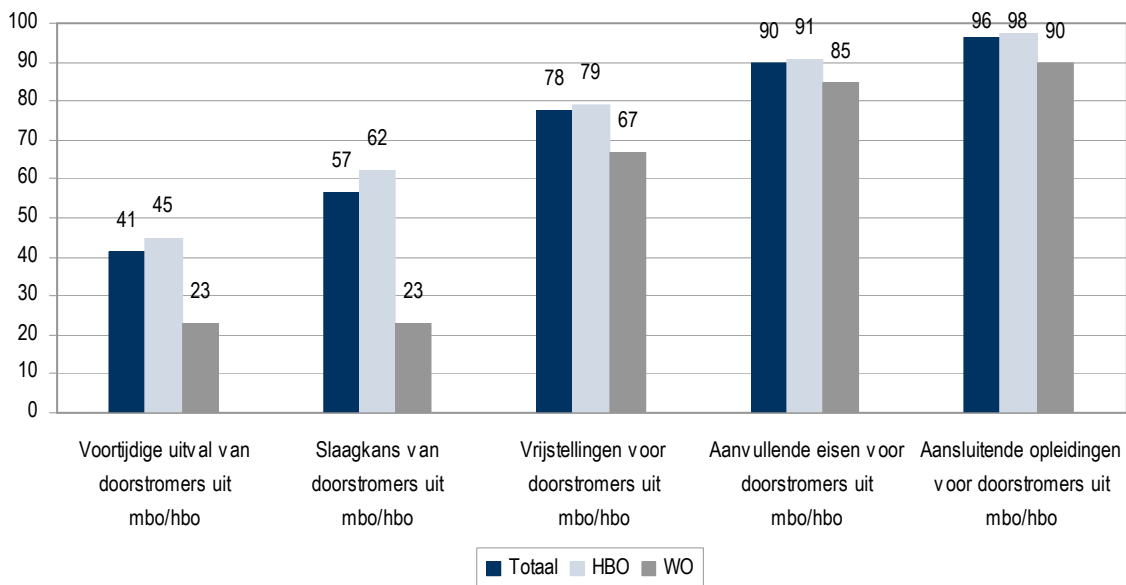
Figuur 8: Oordeel van studenten over aspecten van Kosten van het onderwijs

### 3.9 Doorstroommogelijkheden vanuit mbo of hbo

Op de achtste plaats staat het onderwerp *doorstroommogelijkheden vanuit mbo of hbo*. In totaal 261 respondenten (25%) vinden dit een belangrijk thema. Van deze 261 personen kregen 153 hbo- en wo-studenten een aantal vervolgvragen. Figuur 9 laat de resultaten zien.

Informatie over *aansluitende opleidingen* voor doorstromers uit mbo of hbo wordt binnen dit thema als het meest essentieel beschouwd (96%), gevolgd door gegevens over *aanvullende eisen* voor doorstromers uit mbo of hbo (90%) en *vrijstellingen* voor doorstromers uit mbo of hbo (78%).

Iets minder belangrijk vindt men de gegevens over *slaagkans* van doorstromers uit mbo of hbo (57%) en de *voortijdige uitval* van doorstromers uit mbo of hbo (41%).

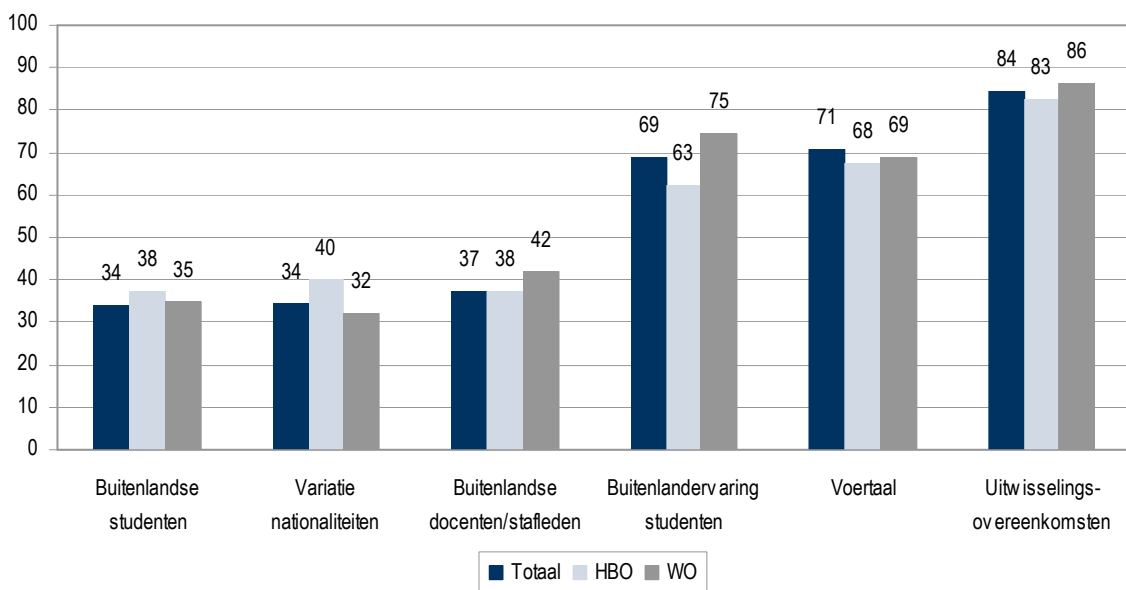


Figuur 9: Oordeel van studenten over aspecten Doorstroommogelijkheden vanuit mbo of hbo

Alle aspecten, met uitzondering van *vrijstellingen voor doorstromers uit hbo of wo*, vinden hbo-studenten belangrijker dan wo-studenten. Informatie over *aansluitende opleidingen* en *aanvullende eisen* wordt door vrouwen als meer relevant beoordeeld dan door mannen.

### 3.10 Internationale oriëntatie van de opleiding

Op de tiende plaats staat *internationale oriëntatie* van de opleiding, een onderwerp dat voor 233 (23%) studenten relevant is. In totaal 126 studenten uit hbo en wo vulden de vervolgvragen in. Figuur 10 geeft een grafische weergave van de uitkomsten.



Figuur 10: Oordeel van studenten over aspecten van Internationale oriëntatie van de opleiding

Voor degenen die dit thema als relevant aanmerken, is informatie over *internationale uitwisselings-overeenkomsten* verreweg het belangrijkste (84%). Van alle studenten vindt 71 procent de *voertaal* van de opleiding van belang, gevolgd door gegevens over het *aantal studenten met buitenlandervaring*. Minder relevant acht men het *aantal buitenlandse docenten of staffleden* (37%), de *variatie in nationaliteiten* (34%) en het *aantal buitenlandse studenten* (34%).

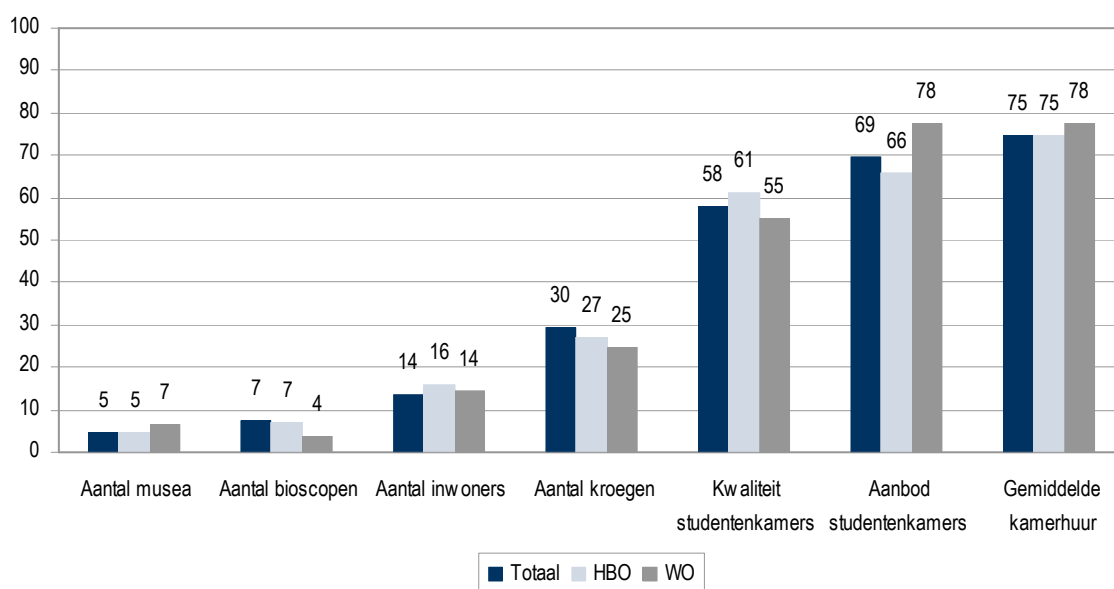
Ten aanzien van dit thema zijn geen verschillen geconstateerd tussen de onderscheiden groepen studenten.

### 3.11 Tevredenheid over de studieomgeving

De *studieomgeving* bestaat uit aspecten die betrekking hebben op het *aanbod* en de *kwaliteit* van de *studentenkamers*, de *kamerhuur*, het aantal *inwoners*, *bioscopen*, *croegen* en *musea*. In totaal vonden 200 studenten (19%) informatie over de *studieomgeving* relevant. Van deze groep vulden 114 hbo- en wo-studenten de vervolgvragen in.

Van de onderliggende aspecten vindt men de *kamerhuur* (75%), het *aanbod van studentenkamers* (69%) en de *kwaliteit van de studentenkamers* (58%) het meest relevant. Veel minder gewicht krijgt het *aantal croegen* (30%), *inwoners* (14%), *musea* (7%) en *bioscopen* (5%).

Het *aanbod van studentenkamers* is voor jongere studenten (22 jaar en jonger) een relevanter criterium dan voor studenten van 23 jaar en ouder.



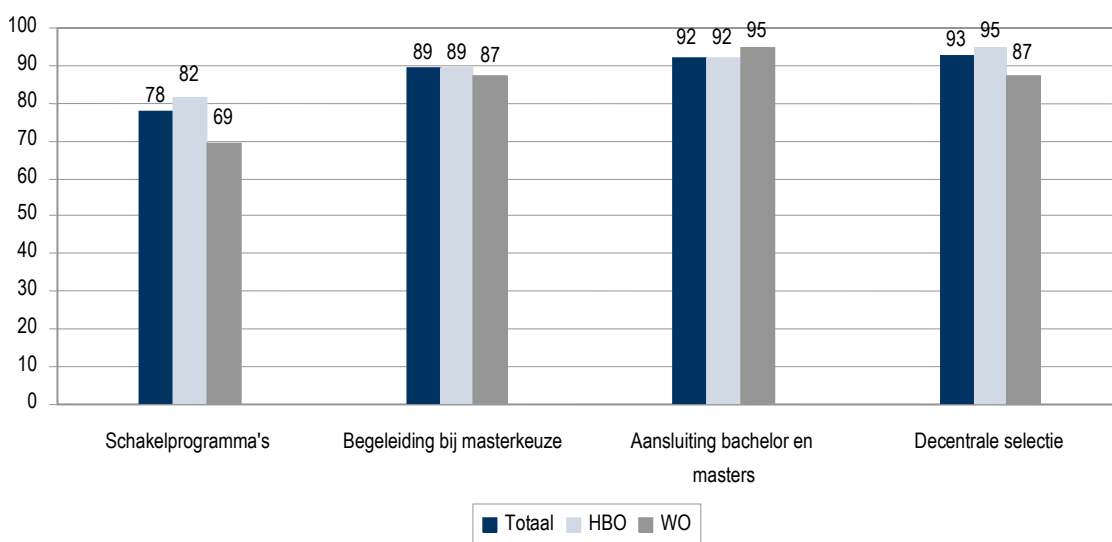
Figuur 11: Oordeel van studenten over aspecten van Tevredenheid over de omgeving

### 3.12 Begeleiding masterkeuze

Sinds de invoering van BaMa is het voor studenten gemakkelijker geworden een switch te maken tussen opleidingen of instellingen. In BaMaS (een online informatiesysteem ontwikkeld door de Digitale Universiteit) is informatie over de aansluitingen en schakelprogramma's verzameld zodat voor iedere bacheloropleiding informatie kan worden ingewonnen voor de overgang van bachelor naar master. Dit systeem is dit voorjaar overgenomen door Studiekeuze123. De meeste gegevens uit BaMaS komen van CHOICE en zijn aangevuld met informatie van de instellingen. Aan de studenten is gevraagd in hoeverre zij via de site Studiekeuze123 begeleid willen worden in hun keuze voor een masteropleiding.

Dit onderwerp staat op de laatste plaats. *Begeleiding bij de masterkeuze* is door 158 studenten (15%) als relevante informatie-soort genoemd. Hiervan gaven 77 studenten hun mening over specifieke onderwerpen binnen dit thema. Figuur 12 geeft de resultaten weer.

Studenten beoordelen nagenoeg alle aspecten binnen dit thema als relevant: informatie over *decentrale selectie* (93%), de *aansluiting tussen bachelor en masters* (92%) en de *begeleiding bij de masterkeuze* (89%). Iets minder van waarde is informatie over *schakelprogramma's* (78%). Hbo-studenten hebben meer behoefte aan informatie over *schakelprogramma's* dan wo-studenten.



Figuur 12: Oordeel van studenten over aspecten van *Begeleiding bij de masterkeuze*

### 3.13 Samenvattend overzicht

In dit hoofdstuk is verslag gedaan van de informatiebehoefte van studenten voor hun initiële studiekeuze of voor de keuze voor een vervolgonderwijs. Tabel 5 bevat een samenvattend overzicht van het belang dat studenten hechten aan de kwaliteitsindicatoren. Hierbij is het percentage herberekend naar de totale respondentgroep van studenten die de criteria in kwestie belangrijk vinden (% dat thema belangrijk vindt gedeeld door % dat het criterium belangrijk vindt: 'Totaal%'). Hiermee is het belang van de afzonderlijke criteria herberekend voor de totale respondentgroep. De tabel is geordend naar het belang dat studenten hechten aan informatie over het aspect in kwestie en ingedeeld naar rang 1 t/m 10, 11 t/m 20, 21 t/m 30 enzovoort.

Tabel 5: Samenvattend overzicht informatiebehoefte studenten

RANG	CRITERIA	THEMA	BELANG (%)
1	Oordelen studenten over opleiding	(Kwaliteit opleiding)	70%
2	Kwaliteitsoordelen deskundigen	(Kwaliteit opleiding)	67%
3	Inhoud en opbouw onderwijsprogramma	(Inrichting onderwijsprogramma)	61%
4	Tevredenheid studieprogramma	(Inrichting onderwijsprogramma)	50%
5	Aard beroepen	(Arbeidsmarktperspectieven)	49%
6	Tevredenheid over aansluiting tussen baan en studie	(Arbeidsmarktperspectieven)	47%
7	Oordeel werkgevers over opleiding	(Arbeidsmarktperspectieven)	47%
8	Tevredenheid afgestudeerden	(Arbeidsmarktperspectieven)	44%
9	Selectiecriteria werkgevers bij sollicitaties	(Arbeidsmarktperspectieven)	44%
10	Aantal contacturen	(Inrichting onderwijsprogramma)	43%

<b>RANG 11-20 CRITERIA</b>		<b>THEMA</b>	<b>BELANG (%)</b>
11	Baanzoekduur	(Arbeidsmarktperspectieven)	42%
12	Extra toelatingseisen	(Toelating, verwijzing, selectie)	41%
13	Aantal studie-uren	(Inrichting onderwijsprogramma)	38%
14	Loting en decentrale toelating	(Toelating, verwijzing, selectie)	38%
15	Percentage studenten met baan binnen drie jaar	(Arbeidsmarktperspectieven)	37%
16	Kwaliteit docenten	(Docenten en studiebegeleiding)	35%
17	Tevredenheid over gebouwen en faciliteiten	(Tevredenheid voorzieningen)	33%
18	Bindend studieadvies	(Toelating, verwijzing, selectie)	32%
19	Studiebegeleiding	(Docenten en studiebegeleiding)	30%
20	Bereikbaarheid met openbaar vervoer	(Tevredenheid voorzieningen)	29%

<b>RANG 21-30 CRITERIA</b>		<b>THEMA</b>	<b>BELANG (%)</b>
21	Bruto startsalaris	(Arbeidsmarktperspectieven)	27%
22	Gemiddeld aantal studiepunten huidige studenten	(Inrichting onderwijsprogramma)	25%
23	Tevredenheid over bibliotheek	(Tevredenheid voorzieningen)	24%
24	Beheersing Engels door docenten	(Docenten en studiebegeleiding)	22%
25	Inzet hoogleraren	(Docenten en studiebegeleiding)	22%
26	Extra studiekosten	(Kosten onderwijs)	22%
27	Aantal studenten in collegezalen	(Inrichting onderwijsprogramma)	22%
28	Kosten studiemateriaal	(Kosten onderwijs)	21%
29	Hoogte collegegeld	(Kosten onderwijs)	21%
30	Internationale uitwisselingsovereenkomsten	(Internationale oriëntatie opleiding)	21%

<b>RANG 31-40 CRITERIA</b>		<b>THEMA</b>	<b>BELANG (%)</b>
31	Aansluitende opleidingen voor doorstromers uit mbo/hbo	(Doorstroommogelijkheden mbo/hbo)	20%
32	Aanvullende eisen voor doorstromers uit mbo/hbo	(Doorstroommogelijkheden mbo/hbo)	19%
33	Aantal studenten	(Toelating, verwijzing, selectie)	19%
34	Student/staf-ratio	(Docenten en studiebegeleiding)	19%
35	Aantal buitenlandervaring studenten	(Internationale oriëntatie opleiding)	17%
36	Voertaal opleiding	(Internationale oriëntatie opleiding)	17%
37	Vrijstellingen voor doorstromers uit mbo/hbo	(Doorstroommogelijkheden mbo/hbo)	16%
38	Aantal wetenschappelijke publicaties	(Kwaliteit onderzoek)	16%
39	Citatiegegevens	(Kwaliteit onderzoek)	15%
40	Gepromoveerde docenten	(Docenten en studiebegeleiding)	15%

<b>RANG 41-50 CRITERIA</b>		<b>THEMA</b>	<b>BELANG (%)</b>
41	Gemiddelde kamerhuur	(Tevredenheid omgeving)	14%
42	Aantal promovendi	(Kwaliteit onderzoek)	14%
43	Aansluiting bachelor en masters	(Begeleiding masterkeuze)	14%
44	Tevredenheid over sportfaciliteiten	(Tevredenheid voorzieningen)	14%
45	Aanbod studentenkamers	(Tevredenheid omgeving)	14%
46	Decentrale selectie	(Begeleiding masterkeuze)	14%
47	Begeleiding bij masterkeuze	(Begeleiding masterkeuze)	13%
48	Schakelprogramma's	(Begeleiding masterkeuze)	11%
49	Kwaliteit studentenkamers	(Tevredenheid omgeving)	11%
50	Slaagkans van doorstromers uit mbo/hbo	(Doorstroommogelijkheden mbo/hbo)	11%

<b>RANG</b>	<b>51-59 CRITERIA</b>	<b>THEMA</b>	<b>BELANG (%)</b>
51	Aantal buitenlandse docenten/stafleden	(Internationale oriëntatie opleiding)	10%
52	Tevredenheid over kantine	(Tevredenheid voorzieningen)	10%
53	Buitenlandse studenten	(Internationale oriëntatie opleiding)	9%
54	Variatie in nationaliteiten	(Internationale oriëntatie opleiding)	8%
55	Voortijdige uitval van doorstromers uit mbo/hbo	(Doorstroommogelijkheden mbo/hbo)	8%
56	Aantal kroegen	(Tevredenheid omgeving)	5%
57	Aantal inwoners	(Tevredenheid omgeving)	3%
58	Aantal musea	(Tevredenheid omgeving)	1%
59	Aantal bioscopen	(Tevredenheid omgeving)	1%

## 4 Samenvatting

- (1) In opdracht van SURFfoundation voerde het onderzoeksinstituut ResearchNed een onderzoek uit naar de informatiebehoefte van studenten. De vraagstelling luidde als volgt: Komt de website Studiekeuze123 tegemoet aan de informatiebehoefte van studenten? Ruim 1.500 studenten vulden de internetenquête in.
- (2) Eén op de drie studenten kent Studiekeuze123. Wo-studenten zijn minder goed op de hoogte van het bestaan ervan dan hbo-studenten en meer mannen dan vrouwen kennen de site. Het grootste deel van de studenten en scholieren nam kennis van Studiekeuze123 via de onderwijsinstelling of via internet.
- (3) Aan studenten is gevraagd aan te geven welke informatie voor hen het meest relevant is. Van de 12 informatiesoorten kozen zij de vijf belangrijkste. De onderzoekers legden de uitkomsten naast de webstatistieken van Studiekeuze123 en vergeleken de behoefte met het werkelijke zoekgedrag.
- (4) Studenten hebben vooral behoefte aan informatie over de kwaliteit van de opleiding, de inrichting van het onderwijsprogramma en arbeidsmarktperspectieven. Dit beeld komt grotendeels overeen met de webstatistieken van Studiekeuze123.
- (5) Ruim 80 procent heeft behoefte aan informatie over kwaliteit. Het gaat hier om vragen als: Wat zijn ervaringen van de zittende studenten? Wat zeggen deskundigen (NVAO) over de opleiding? Voor acht van de tien studenten zijn dit cruciale selectiecriteria. Universitaire studenten hechten meer belang aan informatie over kwaliteit dan hbo'ers. Volgens de webstatistieken van Studiekeuze123 selecteerden ruim 12.000 gebruikers het criterium 'tevredenheid van zittende studenten over hun studiekeuze' dat hiermee op de vierde plaats eindigt in de ranglijst van meest gezochte criteria.
- (6) Zes van de tien studenten heeft interesse in informatie over het programma. Een belangrijk onderdeel hiervan, de studeerbaarheid, is ook volgens de webstatistieken het meest toegepaste criterium. Bijna 16.000 bezoekers zochten volgens de webstatistieken informatie over de opbouw van het programma en de tevredenheid van de zittende studenten hierover. De inrichting van het onderwijsprogramma is belangrijker voor universitaire studenten dan voor studenten uit het hbo.
- (7) Op de derde plaats staan de arbeidsmarktperspectieven, voor 55 procent een wezenlijk punt. Het gaat hierbij vooral om de aard van de beroepen, de oordelen van alumni over de aansluiting op de arbeidsmarkt en werkgeversoordelen. Over werkgeversoordelen is nog geen informatie beschikbaar. De haalbaarheid van het toevoegen van werkgeversoordelen wordt op dit moment onderzocht. In de webstatistieken scoren startsalaris, baankans en het percentage werkenden na afstuderen het hoogst. In het gebruikersonderzoek kiest men voor meer inhoudelijke thema's en eindigt het startsalaris op de laatste plaats.
- (8) Zo'n 40 à 50 procent kent relevantie toe aan informatie over voorzieningen. Het gaat hier vooral om de tevredenheid van de zittende studenten over gebouwen, faciliteiten en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer. Dit onderwerp spreekt hoofdzakelijk jongere studenten aan.
- (9) Ook het onderwerp toelating, verwijzing en selectie kan rekenen op een belangstelling van bijna de helft van de studenten. Informatie over docenten en studiebegeleiding is voor vier van de tien studenten relevant. Hbo'ers hebben meer belangstelling voor informatie over docenten dan wo'ers.
- (10) In hun prioritering noemen studenten opvallend weinig het onderwerp internationalisering (23%). Studenten aan een universiteit hechten meer waarde aan gegevens over de internationale oriëntatie van de opleiding dan hbo'ers.

- (11) Minder dan 30 procent van de studenten heeft behoefte aan kennis op het terrein van de kosten van het onderwijs (29%), doorstroommogelijkheden vanuit mbo/hbo (25%), de kwaliteit van het onderzoek (24%), tevredenheid over de studieomgeving (19%) en de begeleiding bij de masterkeuze (15%). Dit laatste thema is mogelijk minder relevant voor eerstejaars en duidelijk meer in trek bij bachelorstudenten dan bij masterstudenten.
- (12) Hoewel de studieomgeving als zodanig voor studenten ondergeschikt is, heeft men binnen dit thema wel degelijk interesse in het oordeel van studenten over kameraanbod en huurprijzen. Dit beeld is overeenkomstig de webstatistieken van Studiekeuze123.

# Bijlage 1: Vragenlijst

1 *Tot welke groep reken je jezelf?*

- scholier in het voortgezet onderwijs
- student in het mbo
- student in het hbo
- student aan een universiteit
- zij-instromers/oudere (werkende) deelnemers
- decaan in het voortgezet onderwijs en hoger onderwijs
- loopbaanbegeleiders/beroepskeuzeadviseurs
- werkgevers, branches en professionele beroepsgroepen
- andere (commerciële) aanbieders van studiekeuzeinformatie
- zuster-aanbieders in andere Europese landen
- informatieleveranciers
- belangenbehartigers (bijvoorbeeld de stichting Studie en handicap).

2 *Ken je de site [www.Studiekeuze123.nl](http://www.Studiekeuze123.nl)?*

- Ja
- Nee [naar opdracht]

3 *Hoe ken je Studiekeuze 123?*

- Via school of universiteit
- Via de pers (kranten, t.v. of andere media)
- Via publiciteit op internet
- Via andere publiciteit (bijvoorbeeld folders, posters)
- Op een andere manier, namelijk.....

4 *Heb je de site [www.Studiekeuze123.nl](http://www.Studiekeuze123.nl) wel eens bezocht?*

- Ja
- Nee

5 *Klik op onderstaand link om de nieuwe release van website Studiekeuze123.nl te bezoeken en te beoordelen. We vragen je de volgende activiteiten uit te voeren:*

- Navigeer over de site
- Zoek volgens het stappenplan voor jou relevante informatie
- Interpreteer de zoekresultaten
- Maak een export van de gevonden resultaten
- Hierna keer je terug in de enquête. We vragen je dan een paar vragen over de website te beantwoorden.

6 *Hieronder staan 12 onderwerpen die je zou kunnen betrekken bij je studiekeuze of waarover je informatie zou kunnen vinden. Wil je aangeven hoe belangrijk je deze informatiesoorten vindt? Geef het belangrijkste onderwerp een '1', het op één na belangrijkste een '2' enzovoort. Het voor jou minst belangrijke onderwerp krijgt een '12'.*

- Toelating, verwijzing en selectie
- Inrichting van het onderwijsprogramma
- Docenten en studiebegeleiding
- Kwaliteit van de opleiding
- Kwaliteit van het onderzoek
- Kosten van het onderwijs
- Internationale oriëntatie van de opleiding
- Doorstroommogelijkheden van mbo naar hbo, van hbo naar universiteit
- Begeleiding bij de keuze van een master
- Tevredenheid van de huidige studenten over voorzieningen aan de hogeschool of universiteit
- Tevredenheid van de huidige studenten over de omgeving (stad, huisvesting en studentenleven)
- Perspectieven op de arbeidsmarkt

**Blok 1** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Toelating, verwijzing en selectie'*

- a Aantal studenten
- b Bindend studieadvies: hoeveelheid studiepunten na 1 jaar behaald moeten worden
- c Extra toelatingseisen
- d Loting en decentrale toelating

- Blok 2** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Inrichting van het onderwijsprogramma'*
- a Aantal verplichte onderwijsuren (contacturen) per week
  - b Aantal studie-uren dat per week aan de studie besteed moet worden
  - c Aantal studenten in collegezalen
  - d Aantal studiepunten dat huidige studenten gemiddeld per jaar behalen
  - e Tevredenheid van huidige studenten over het studieprogramma (onder andere studeerbaarheid, werkvormen, keuzeruimte, samenhang)
  - f Inhoud en opbouw van het onderwijsprogramma
- Blok 3** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Docenten en studiebegeleiding'*
- a Het aantal docenten (student/staf-ratio)
  - b Kwaliteit van de docenten
  - c Percentage docenten dat gepromoveerd is
  - d Inzet van hoogleraren in het onderwijs
  - e Studiebegeleiding
  - f Taalvaardigheid Engels van docenten
- Blok 4** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Kwaliteit van de opleiding'*
- a Kwaliteitsoordelen van deskundigen
  - b Oordelen van studenten over de opleiding
  - c Oordelen van werkgevers over de opleiding
- Blok 5** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Kwaliteit van het onderzoek'*
- a Aantal promovendi
  - b Aantal wetenschappelijke publicaties
  - c Citatiegegevens van het wetenschappelijk personeel
- Blok 6** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Kosten van het onderwijs'*
- a Hoogte van het collegegeld
  - b Extra (aanvullende) studiekosten
  - c Kosten van het studiemateriaal
- Blok 7** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Internationale oriëntatie van de opleiding'*
- a Aantal buitenlandse studenten in de opleiding
  - b Variatie in nationaliteiten (aantal verschillende nationaliteiten van studenten)
  - c Aantal Nederlandse studenten dat een deel van de opleiding in het buitenland volgt
  - d Aantal buitenlandse docenten/stafleden
  - e Internationale uitwisselings- en samenwerkingsovereenkomsten
  - f Voertaal van de opleiding
- Blok 8** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Doorstroommogelijkheden van mbo naar hbo, van hbo naar universiteit'*
- a Informatie over *aansluitende opleidingen* vanuit mbo naar hbo of van hbo naar universiteit
  - b Informatie over *vrijstellingen* voor mbo'ers in het hbo of voor hbo'ers aan universiteit
  - c Informatie over *aanvullende eisen* voor mbo'ers in het hbo of voor hbo'ers aan universiteit
  - d Informatie over *slaagkans* van mbo'ers in hbo of van hbo'ers aan universiteit
  - e Informatie over *voortijdige uitval* van mbo'ers in hbo of van hbo'ers aan universiteit
- Blok 9** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Begeleiding bij de keuze van een master'*
- a Informatie over de aansluiting tussen bachelor en masters
  - b Begeleiding bij de keuze van een master
  - c Informatie over aanvullende eisen, selectieve ingangseisen, selectieproces
  - d Informatie over schakelprogramma's
- Blok 10** *Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Tevredenheid van de huidige studenten over voorzieningen aan de hogeschool of universiteit'*
- a Bereikbaarheid van de opleiding met het openbaar vervoer
  - b Tevredenheid van huidige studenten over de kwaliteit van de bibliotheek
  - c Tevredenheid van huidige studenten over de gebouwen en faciliteiten
  - d Tevredenheid van huidige studenten over de kantine
  - e Tevredenheid van huidige studenten over de sportfaciliteiten (aanbod, prijs, openingstijden)

*Blok 11 Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Tevredenheid van de huidige studenten over de omgeving (stad, huisvesting en studentenleven)'*

- a Aanbod van studentenkamers
- b Kwaliteit van studentenkamers
- c Gemiddelde kamerhuur (€)
- d Aantal inwoners
- e Aantal bioscopen
- f Aantal kroegen
- g Aantal musea

*Blok 12 Hoe belangrijk vind je informatie over onderstaande aspecten van 'Perspectieven op de arbeidsmarkt'*

- a De aard van de beroepen waarvoor opgeleid wordt
- b Gemiddeld bruto startsalaris (€)
- c Gemiddelde zoektijd naar een baan
- d Aantal afgestudeerden dat binnen drie maanden een baan heeft
- e Tevredenheid van afgestudeerden over de aansluiting tussen de baan en de studie
- f Oordeel van werkgevers over de opleiding
- g Selectiecriteria van werkgevers bij sollicitaties
- h Tevredenheid van afgestudeerden

## Bijlage 2: Overzicht tabellen en figuren

Tabel 1:	Responspercentage HetStudentenpanel.nl	5
Tabel 2:	Studiekeuze123: Responspercentage 'open enquête'	6
Tabel 3:	Ken je Studiekeuze123?	7
Tabel 4:	Bron kennis Studiekeuze123 naar doelgroep	7
Tabel 5:	Samenvattend overzicht informatiebehoefte studenten	17
Figuur 1:	Belang van selectiecriteria bij studiekeuze	8
Figuur 2:	Oordeel van studenten over aspecten van Kwaliteit van de opleiding en het onderzoek	10
Figuur 3:	Oordeel van studenten over aspecten van Inrichting van het onderwijsprogramma	11
Figuur 4:	Oordeel van studenten over aspecten van Arbeidsmarktperspectieven	11
Figuur 5:	Oordeel van studenten over aspecten van Tevredenheid over voorzieningen	12
Figuur 6:	Oordeel van studenten over aspecten van Toelating, verwijzing en selectie	13
Figuur 7:	Oordeel van studenten over aspecten van Docenten en studiebegeleiding	13
Figuur 8:	Oordeel van studenten over aspecten van Kosten van het onderwijs	14
Figuur 9:	Oordeel van studenten over aspecten Doorstroommogelijkheden vanuit mbo of hbo	15
Figuur 10:	Oordeel van studenten over aspecten van Internationale oriëntatie van de opleiding	15
Figuur 11:	Oordeel van studenten over aspecten van Tevredenheid over de omgeving	16
Figuur 12:	Oordeel van studenten over aspecten van Begeleiding bij de masterkeuze	17